

[ME.fotográfia]

Jelen lapszámunkat Feleki Károly felvételeivel illusztráltuk.



Feleki Károly (Moritz Jenő felvétele)

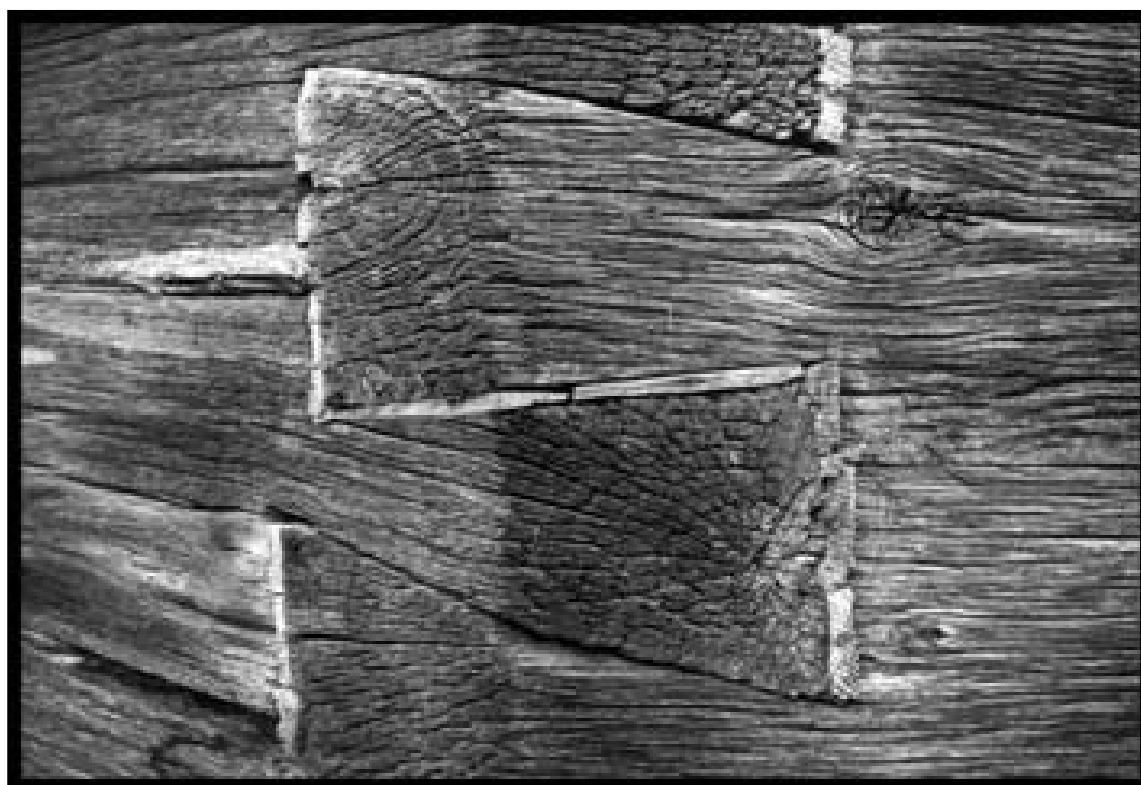
Sergeant, Philip és Tagg, Caroline. 2019. Social Media and the Future of Open Debate : A User-Oriented Approach to Facebook's Filter Bubble Conundrum. *Discourse, Context & Media* 27:41–48.

Stroud, Natalie Jomini. 2014. Selective Exposure Theories. In *The Oxford Handbook of Political Communication*. Edited by Kenski, K. and Jamieson, K. H. Oxford: Oxford University Press. Elérhető: <http://www.oxfordhandbooks.com/view/10.1093/oxfordhb/9780199793471.001.0001/oxfordhb-9780199793471-e-009> [utolsó letöltés: 2019. február 21.]

Sunstein, Cass R. 2007. *Republic.Com 2.0*. Princeton and Oxford: Princeton University Press.



Feleki Károly felvétele



Feleki Károly felvételei

ós kampányok felépítése és működése. A tanulmány bemutatására az Erdélyi Médiajelentés 2019. január 23-i konferenciáján került sor.

Könyvészet

Diaspora Ungaria-România hivatalos honlapja: <http://diasporaungaria.ro/>, letöltve 2019. 02. 14.

Diaspora Ungaria-România hivatalos Facebook-oldala: <http://diasporaungaria.ro/>, letöltve 2019. 02. 15.

Eurostat: Digital Economy&Society in the EU, 2018 edition. Forrás: <https://ec.europa.eu/eurostat/cache/infographs/ict/bloc-1b.html>, letöltve 2019. 02. 15.

Incze Kinga–Pénzes Anna: A reklám helye 2.0. A hatékony médiatervezés és vásárlás kézikönyve. Stardust Publishing Kft. Budapest, 2006.

Kádár Magor: Kampánykommunikáció. Kézikönyv a kommunikációs kampányok tervezéséhez és elemzéséhez. Kriterion Kiadó, Kolozsvár, 2008.

Prensky, Marc: Digital Natives, Digital Immigrants. In: On the Horizon, MCB University Press, Vol. 9 No. 5., October 2001.

România magyarországi nagykövetsége: <https://budapesta.mae.ro/node/804>, letöltve 2019. 02. 15.

Smith, J. Walker–Clurman, Ann: Generációk, márkák, célcsoportok. Marketingesek a nemzedékek célpiacáról. A Yankelovich-riport. Geomédia Szakönyvek, Budapest, 2003.



Feleki Károly felvétele



Feleki Károly felvételei



Feleki Károly felvételei

3 *Tanévkezdés a Babeş–Bolyai Tudományegyetemen:* <https://news.ubbcluj.ro/hu/tanevkezdes-a-babes-bolyai-tudomanyegyetemen/>; *Több mint 200 magyar középiskolás vett részt a Középiskolások hosszú hétvégéjén a Babeş–Bolyai Tudományegyetemen:* <https://news.ubbcluj.ro/hu/tobb-mint-200-magyar-kozepiskolas-vett-reszt-a-kozepiskolasok-hosszu-hetvegejen-a-babes-bolyai-tudomanyegyetemen/>; *Erdélyi körúton a BBTE: Iskolákba látogat az egyetemi karaván:* <https://news.ubbcluj.ro/hu/event/erdelyi-koruton-a-bbte-iskolakba-latogat-az-egyetemi-karavan/>; *Iskola Másként a Babeş–Bolyai Tudományegyetemen:* <https://news.ubbcluj.ro/hu/event/iskola-maskent-a-babes-bolyai-tudomanyegyetemen/>; *A BBTE hetedik alkalommal vett részt a budapesti Educatio oktatási kiállításon:* <https://news.ubbcluj.ro/hu/a-bbte-hetedik-alkalommal-vett-reszt-a-budapesti-educatio-oktatasi-kiallitason/>. Letöltés ideje: 2019. április 12.

4 *A BBTE felvételi kampányát meghirdető Facebook-esemény:* <https://www.facebook.com/events/1827762707526379/>. Létrehozva: 2018. július 12-én.

5 *8 Stats Which Highlight the Need for More Graphic Content [Infographic]:* <https://www.socialmediatoday.com/news/8-stats-which-highlight-the-need-for-more-graphic-content-infographic/549145/>; *Survey Reveals How Consumers Really Judge Brand Authenticity (and Influencers):*

<https://www.socialmediatoday.com/news/survey-reveals-how-consumers-really-judge-brand-authenticity-and-influence/549038/>; *Visual Content: The Future Of Storytelling:* <https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2018/04/02/visual-content-the-future-of-storytelling/#56c404fe3a46>. Letöltés ideje: 2019. március 6.



Feleki Károly felvétele



Feleki Károly felvételei



Feleki Károly felvételei

ciós folyamatokat és jelenségeket, valamint nyelvhatárokon túlmenő médiaműfaji és tipológiai vonatkozásokat tanulmányoztak. A kötetben tökéletesen végigkövethető a magyar sajtó fejlődése a kezdetektől eltelt majd háromszáz éven keresztül, így erős alapként szolgálhat egy szintetikus médiatörténet megírására. Hiányossága – melyet maga a szerző is kiemel – egyedül abban ragadható meg, hogy hiányoznak a konkrét szövegek elemzése. Mindezzel azonban tovább motiválja a médiatörténészeket, irodalomtörténészeket, történészeket, szociológusokat, valamint számos egyéb diszciplína kutatóit, hogy kiemelten foglalkozzanak a téma feltárásával.



Feleki Károly felvétele